Landing page

Es cualquier página web en la que un visitante de Internet llega por primera vez en su camino a una acción importante que deseas que realicen en tu sitio web. La página de destino puede ser parte de tu sitio web principal, o una página independiente diseñada específicamente para recibir tráfico de una campaña de marketing en línea.

Ventajas del landing page

.-**Permite personalizar y adaptar la página para mostrar las características y bondades del producto o servicio**

2.-**Se evitan las distracciones visuales simplificando al máximo las posibilidades de navegación** con el objetivo de enfocar las visitas para propiciar un contacto a través de un formulario, teléfono, etc.

3.-**Agilidad y uso de un lenguaje comercial más efectivo** que el utilizado en una web corporativa en el momento en que presenta el producto con una llamada a la acción.

4.-**Posibilidad de utilizar un dominio propio que sea fácil de recordar, relacionado con el nombre del producto y su utilidad.**El dominio es utilizado para reforzar el mensaje comercial que es trasmitido mediante la publicidad.

5.-**Control de los resultados de las diversas campañas** que orientan las visitas a esta web al tener completamente diferenciada la información relativa a esta página.

6.-**Creación de una web adicional** que permite multiplicar la presencia de nuestra empresa en los resultados de las búsquedas.

7.-**Seguridad**, ya que no es necesario acceder al FTP de la web corporativa.

8.-Mejora constante de la página al tener la **posibilidad de adaptar nuestra Landing page en función de los resultados que ofrece la campaña sin limitaciones.**

9.-Aumento de la rentabilidad de nuestras campañas tanto online como offline.

10. –**Puedes adaptar la página y mostrar los detalles del producto o servicio, ofertas, características, agregar formularios para recopilación de información importante.**También puedes personalizar el diseño y usabilidad de la Página de Aterrizaje con imágines y tipos de letras.

10 consejos para elaborar una buena Landing Page

1. Colocar un buen botón de Call to Action
2. Elabora un formulario corto y fácil de entender
3. Utilizar una buena foto o video que capte la atención del usuario
4. Debe ser responsive, evitar pop up y animaciones que no encajen
5. Haz un titutlo relevante, potente y creativo
6. Dales una promesa atractiva al cliente
7. Optimiza tu velocidad, optimizando tus elementos visuales y tu código, puedes covertir tus archivos en .min
8. Colocale dominios o urls amigables para el usuario
9. Evita colocar menis superiorm, es mas recomendable si se necesita menú, hacerlo tipo hamburguesa.
10. Testea